

СОГЛАСОВАНО

НП «Гильдия Маркетологов»

Президент

Березин И.С.

« 1 » февраля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

М.А. Эскиндаров

« 1 » февраля 2016 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Финансовый маркетинг»

Руководитель образовательной программы д.э.н., профессор, зав. кафедрой
«Маркетинг и логистика» Карпова С.В.

Выпускающая кафедра «Маркетинг и логистика»

Факультет «Менеджмент»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый маркетинг»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый маркетинг» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем и высшем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность в области маркетинга.

Образовательная программа нацелена на подготовку финансовых маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовых рынках и финансовых маркетологов-организаторов по направлениям бренд-менеджмент, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации и других на финансовых рынках.

Дополнительные компетенции магистерской программы, обеспечивающие высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

–способности к приобретению теоретических знаний в области финансового маркетинга в соответствии с разработанной программой (ДКМП-1);

–владения методами стратегического анализа, маркетингового управления и контроля всех элементов комплекса финансового маркетинга (ДКМП-2);

–умения проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ДКМП-3);

–способности проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ДКМП-4);

–умения ориентироваться в современной финансовой системе, финансовой политике и корпоративных финансах компании (ДКМП-5);

–умения принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ДКМП-6);

–способности управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ДКМП-7);

–умения формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ДКМП-8).

Руководитель образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Маркетинг и логистика» Финансового университета.

Профессиональные участники программы:

• *Березин Игорь Станиславович* – Президент НП «Гильдия Маркетологов», председатель подкомитета по маркетингу МТПП.

• *Иванов Алексей Алексеевич* – Президент ИГ «Универ», к.э.н.

• *Ширяев Вадим Васильевич* – Президент СОМАР, вице-президент РАМУ.

• *Имаева Гузелия Ринатовна* – Генеральный директор НАФИ.

Партнеры программы. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП), Московская торгово-промышленная палата (МТПП); НП «Гильдия Маркетологов», Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Содружество Организаций в области маркетинга и развития бизнеса в России (СОМАР), Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ),

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), департамент по коммуникациям ОАО «Московская Биржа»; издательство «ЮРАЙТ», ИТК «Дашков и К», ИГ «ИНФРА-М» (ИД «Вузовский учебник»), изд-во Палеотип, изд-во «Креативная экономика»; Вольное экономическое общество России, Дом ученых; компании: ООО «Ромир-Холдинг», IVgroup, «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнтер», ЗАО «Делойт и Туш СНГ», Транснефть-Страхование, ООО «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК), корпорация «Erlang Inc.», ЗАО «Knight Frank», КМ-Альянс, ОАО «РЖД», ЗАО «МедСтор», МГ «Комплето», ООО «Нано Финанс», АКБ «Финпромбанк», МТИ-Банк, Росбанк, ОАО АКБ «Пробизнесбанк», «РИА БАНК», ДО МГРУ ОАО «МИНБ», Газпромбанк, ОАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ» и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе преподавателям кафедры предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях. Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в финансовой сфере, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения определенного набора дисциплин

профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Менеджмент». Выпускающая кафедра – «Маркетинг и логистика» (заведующая кафедрой – Карпова Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор).

Среди преподавателей магистерской программы доля кандидатов и докторов наук составляет 97%. В реализации программы участвуют такие ведущие представители научной школы маркетинга и авторы учебников, как:

–*Карпова Светлана Васильевна* – доктор экономических наук, профессор, зам. председателя подкомитета по маркетингу МТПП, член Совета НП «Гильдия Маркетологов» (координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг»), член редакционной коллегии журнала «Управленческие науки» Финуниверситета, эксперт СОМАР и Top Class Business Club, эксперт КМ-Альянс, эксперт НАСДОБР; автор и соавтор более 150 работ общим объемом более 500 п.л., в т.ч. авторский объем более 270 п.л.; научные работы – более 70 п.л., в т.ч. статьи ВАК – более 20 п.л.; учебно-методические работы – более 200 п.л., в т.ч. более 10 учебников и учебных пособий и 5 монографий;

–*Розанова Татьяна Павловна* – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии Маркетологов, зам. первого проректора по УМР Финансового университета, профессор кафедры «Маркетинг и логистика», член Национальной Академии туризма; автор и соавтор более 150 научных работ общим объемом более 400 п.л. по проблемам развития образования, маркетинга, туризма;

–*Ермаков Дмитрий Николаевич*, доктор политических наук, доктор экономических наук, кандидат исторических наук, профессор, Академик (Действительный член) Российской академии естественных наук (РАЕН), Академик (Действительный член) Российской академии социальных наук (РАСН), Академик Российской академии социального образования (РАСО), Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член Гильдии Маркетологов, профессор кафедры «Маркетинг и логистика»; автор и соавтор более 150 научных работ общим объемом более 500 п.л., в т.ч. восьми монографий, 35 научных статей ВАК, четыре статьи в журналах, входящих в международный индекс цитирования «Scopus»;

–*Касаев Борис Султанович*, доктор экономических наук, профессор, Академик академии экономических наук и предпринимательской деятельности (АЭНПД), внешний эксперт Аналитического центра при

Правительстве РФ, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный работник высшей школы РФ; автор более 100 п.л. научных и учебно-методических публикаций в области маркетинга, маркетинга на рынке ценных бумаг, маркетинга территорий, управления инновациями и инвестиционной деятельностью и др.;

–*Синяева Инга Михайловна*, доктор экономических наук, профессор, Член-корреспондент РАЕН, Почетный работник Высшего профессионального образования, член редакционной коллегии научно-образовательного журнала «РИСК»; автор и соавтор более 150 научных и учебно-методических работ общим объемом более 500 п.л.;

–*Стыцук Рита Юрьевна*, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН; автор и соавтор более 80 научных и учебно-методических работ общим объемом более 200 п.л.;

–*Мхитарян Сергей Владимирович*, доктор экономических наук, профессор; автор и соавтор более 60 научных и учебно-методических публикаций в области бизнес-аналитики, интернет-маркетинга, информационных технологий в маркетинге, стратегического маркетинга.

Студенты проходят практику на предприятиях, прежде всего финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся партнерами магистерской программы.

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получивших подготовку по магистерской программе «Финансовый маркетинг», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и др. компаний финансового рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские центры.